



## **Рекомендации по поддержке ключевых мероприятий Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче**

Срок проведения акций: 02 сентября 2016 года – 23 ноября 2016 года.

### **1. Подписание личной декларации о намерениях экономить энергию в быту и на рабочем месте**

Старт акции по подписанию личной декларации в области энергосбережения планируется 2 сентября во Владивостоке в рамках Восточного экономического форума. Итоги будут подведены 23-25 ноября в рамках Международного Форума по развитию энергетики и энергосбережению ENES-2016 ([www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru)).

Форма поддержки: в электронном виде на сайте фестиваля [www.вместеярче.рф](http://www.вместеярче.рф), в социальных сетях или в бумажном виде.

Суть акции: на сайте [www.вместеярче.рф](http://www.вместеярче.рф) в разделе #личнаядекларация и печатном бланке будет размещен краткий текст о необходимости бережного отношения к энергоресурсам страны, труду энергетиков, оптимизации расходов на оплату света и тепла. Гражданам будет предложено поддержать декларацию, нажав кнопку «Поддерживаю декларацию и участвую в повышении конкурентоспособности страны» на специальной странице сайта фестиваля. Дополнительно на сайте участник сможет выбрать несколько вариантов мероприятий по энергосбережению, которые он лично будет стараться сделать у себя дома или на работе. Подписав декларацию на сайте, участник сможет

дополнительно сделать репост данной акции на своих страницах в социальных сетях и пригласить присоединиться друзей.

Для присоединения к акции на сайте, участнику необходимо будет предоставить следующую информацию: ФИО, e-мейл, регион проживания. При подписании декларации в печатном виде участник указывает: ФИО, дату рождения, профессию, дату подписания (регион указывает на бланке сборщик подписей).

Макет бланка для сбора подписей в печатном виде в региональные оргкомитеты направит Федеральный оргкомитет фестиваля. Подписанные бланки принимаются по адресу электронной почты [podpis@vmesteyarche.ru](mailto:podpis@vmesteyarche.ru) с пометкой названия региона в теме письма и далее учитываются в статистике количества подписей по регионам.

#### Рекомендации по вовлечению населения к акции:

- Старт акции в регионе предлагается сделать в день проведения фестиваля, в рамках мероприятия предлагается публично присоединиться к декларации руководителям региона, муниципалитетов, крупных предприятий, известным деятелям культуры, науки, спорта. Большое значение имеет активное участие студентов вузов.
- На протяжении акции с 03.09 по 23.11 региональный комитет проводит информационную кампанию о мероприятии в местных СМИ, на популярных в регионе интернет-сайтах. На сайтах региональных органов власти и компаний ТЭК размещается интернет-баннер с призывом присоединиться к декларации, при нажатии на баннер идет переход на соответствующую страницу сайта фестиваля (макет баннера предоставляет федеральный Оргкомитет).
- Поддержать участие в акции своих сотрудников могут крупные предприятия, образовательные учреждения в форме распространения соответствующей информации и личного примера руководителей. Необходимо избегать принудительного участия.

- Информирование о проведении акции возможно организовать через центры обслуживания клиентов энергетических компаний, публикацию информации на бланков счетов за свет и тепло, на сетевых АЗС, предприятиях.

## **2. Проведение «Дня открытых дверей» для населения на предприятиях ТЭК и различных отраслей промышленности**

Суть акции: предлагается организовать экскурсии в рабочие и выходные дни для школьников с родными и близкими и студентов на современные производства с демонстрацией технологий, интерактивных опытов, проектов в области импортозамещения.

Программу экскурсий рекомендуется разработать таким образом, чтобы продемонстрировать не только современные технологии, используемые на предприятиях, но и рассказать об истории развития предприятия, о профессиях сотрудников, познакомить с почетными работниками и ветеранами труда, рассказать о вкладе сотрудников в развитие предприятия и экономику страны и импортозамещение. Также важно рассказать участникам о рациональном использовании энергетических ресурсов и энергоэффективных технологиях, которые используются на предприятии.

По итогам посещения предприятий возможно предложить рассказать в социальных сетях о вкладе близких в развитие своего предприятия и экономики страны, фотографирование с хэштэгом #ВместеЯрче.

### Рекомендации по информационной поддержке акции:

- В завершении экскурсий рекомендуется устроить общее фотографирование участников с символикой #ВместеЯрче (например, баннер с логотипом предприятия и #ВместеЯрче, отдельно с табличкой #ВместеЯрче, изготовленной из дерева или фанеры). Информацию о проведенном мероприятии и фотографии рекомендуется направлять в региональные оргкомитеты.

- По итогам экскурсии участники предлагается выкладывать фотографии в социальные сети с хэштегом #вместеярче, а также другими индивидуальными для каждого предприятия хэштегами, например: #вместеярче#название предприятия. Участникам экскурсии можно предложить дополнить фотографии рассказом в социальных сетях о вкладе близких в развитие своего предприятия и экономики страны. Предприятие может объявить участникам о проведении конкурса на лучшую фотографию или рассказ в социальных сетях и по итогам конкурса поощрить победивших участников.
- Публикация в СМИ информации об акции в регионе, компаниях, которые участвуют в мероприятии, репортажей по итогам «Дней открытых дверей».

### **3. Участие руководителей региона на площадках экономических форумов в дискуссиях, посвященных тематике развития промышленности региона за последние 50 лет.**

Суть акции: руководству регионов, ведущих компаний рекомендуется выступить на ключевых региональных площадках по тематике развития промышленности в регионе за последние 50 лет. Одним из ключевых вопросов может стать обсуждение развития ТЭК, в том числе внедрения энергоэффективных технологий.

#### Пример аннотации дискуссии:

*В течение последних 50 лет мир стремительно менялся. Холодная война, нефтяной кризис 70-х, распад СССР, появление новых технологий. Все это не могло не влиять и на условия развития промышленности нашего региона. Страна испытывала международное давление, переживала временные спады, но выходила из кризисов и продолжала развиваться.*

*Сегодня многие молодые люди в нашем регионе уверены, что таких трудностей Россия еще не испытывала. Правы ли они и как на самом деле развивалась промышленность нашего региона и инфраструктурные отрасли в*

*этих условиях? Каковы были возможности международного технологического сотрудничества? Чему мы должны учиться у сегодняшних ветеранов и пенсионеров?*

#### **4. Организация корпоративных и региональных конкурсов рацпредложений по модернизации и развитию производства по вопросам энергосбережения и энергоэффективности.**

Суть акции: региональным органам власти и компаниям предлагается вовлечь население региона и сотрудников в кампанию по повышению энергоэффективности экономики, внести свой личный вклад в общую задачу по повышению конкурентоспособности экономики. По итогам подачи соответствующих рацпредложений предлагается лучшие внедрить на производствах, а также провести широкую информационную кампанию в период проведения акции и подведения итогов в местных СМИ и социальных сетях, размещая новостные сообщения, рассказы о сути рацпредложений и их авторах с публикацией личных комментариев авторов и фотографий соответствующих предприятий с хэштэгом #вместеярче#название предприятия.

#### **5. Тематические сочинения школьников о вкладе своих родных и близких в развитие конкурентоспособной экономики России.**

Суть акции: написание в школах и профильных учреждениях среднего профессионального образования тематических сочинений о вкладе своих родных и близких в развитие конкурентоспособной экономики России.

В сочинениях возможно отразить, что добросовестный труд на своем рабочем месте или дома является важным вкладом в развитие экономики нашей страны. Важной составляющей подготовки этого сочинения является предварительное обсуждение тематики со своими родными и близкими. По желанию семьи соответствующие сочинения возможно опубликовать в социальных сетях с хэштэгом #вместеярче#моясемья и фотографией человека, о котором написано сочинение.

Кроме того, рекомендуется поддержать проведение в школах Всероссийского конкурса творческих, проектных и исследовательских работ учащихся #ВместеЯрче и «Недели энергосбережения» с 21 по 26 ноября, организуемых при поддержке Минобрнауки России ([www.energourok.ru](http://www.energourok.ru)) .

Федеральный оргкомитет фестиваля: И.В. Холодняк,  
[festival@minenergo.gov.ru](mailto:festival@minenergo.gov.ru), тел.: +7 (962) 997-2563, [www.вместеярче.рф](http://www.вместеярче.рф)